**Қорытынды емтихан бағдарламасы**

**коммерциялық PR " пәні бойынша»**

**тақырыптар**

1. Введение в проектный менеджмент. Жоба дегеніміз не

2. PR-да жобаларды басқару.

3. PR жобалау қызметі ретінде. Іс жүргізу-жүйелі тәсіл.

4. PR жобалау қызметі ретінде. Жобалық қызметті ұйымдастырудың қолданбалы тәсілі.

5. PR-жобаға арналған зерттеулер. Қазіргі социологияның қолданбалы негіздері.

6. PR-жобаға арналған зерттеулер. Сараптамалық сауалнамалар. Фокус-топтар, терең сұхбат.

7. PR-жобаға арналған зерттеулер. Ақпараттық аудит. Коммуникациялық аудит.

8. PR-жоба құрылымындағы Имидж және бедел. Құрастыру және позициялау.

9. PR-қызметтің тиімділігін өлшеу.

10. PR-жобаның ақпараттық-коммуникативтік стратегиясын әзірлеу

11. Жұмыс жоспарын әзірлеу. Жобалық құжаттаманы дайындау.

12. Жобаларды басқару үрдісіндегі сапа. Жобалық менеджменттің даму тенденциялары және практикалық құралдары.

13. PR-жоба командасы. Тиімді жұмыс жағдайын қалыптастыру. Командада коммуникацияны саналы ұйымдастыру ерекшеліктері

14. PR-жобаның нәтижелерін ұсыну. Тиімді презентацияларды құру тәсілдері.

15. PR-жобаны іске асыру кезеңінде туындауы мүмкін тәуекелдердің типологиясы.

 **Емтихан сұрактары:**

1 жобаны өзара байланысты бөліктерден тұратын динамикалық жүйе ретінде және көптеген Үйлестірілген әрекеттерді орындауды талап ететін етіп ашыңыз.

2 жобаға анықтама беріңіз және оның негізгі сипаттамаларын көрсетіңіз

3 Лерман Заңын Ашыңыз

4 race формуласын PR жаһандық жобалық тәсіл ретінде сипаттаңыз

5 бизнес-ұйымның ақпараттық-коммуникативтік құрылымы ретінде имидж түсінігін негіздеу

6 жобаның ақпараттық-коммуникативтік стратегиясын әзірлеуді сипаттаңыз

7 Стратегиялық жоспарлау логикасын сипаттаңыз

8 Кромер Заңын, Браун ережесін сипаттаңыз және Марк Твен бақылау

9 жобаны іске асыру кезеңінде туындауы мүмкін тәуекелдердің типологиясын атаңыз

10 жобаның технологиялық картасын, оның мақсаты мен мазмұнын сипаттаңыз

11 тәуекел түрлерін атаңыз. Lemma Салливен ережесі, Хьюго өсиеті және пуллиам постулаты.

12 веб-порталдар мен әлеуметтік желілер арқылы имиджді нығайту үшін бес негізгі бағытты негіздеңіз

13 бизнес жоспарлаудағы инновациялық құралдарды ұсыныңыз

14 бизнес-жоспар тұжырымдамасын әзірлеңіз

15 бизнес жобаның ықтимал күшті және әлсіз жақтарын көрсетіңіз және кемшіліктерді қалай жоюға болады

16 жобаны басқаруды берілген шектеулер кезінде барынша мүмкін болатын тиімділікпен жобаны іске асыруға бағытталған қызмет ретінде қарастырыңыз.

17 PR-кампанияларды жоспарлау және іске асыру қағидаттары мен реттілігін Тұжырымдаңыз

18 әмбебап коммуникациялық тізбек бойынша ақпараттың қозғалыс сипатын, қозғалыстың PR-логикасын, процестің PR-компоненттерін, ақпаратты қабылдау деңгейін көрсетіңіз

19 жобалау қызметін ұйымдастырудың қолданбалы тәсілін және оның ерекшеліктерін сипаттаңыз

20 Чумикова А. Н. бойынша жоспарлаудың динамикалық матрицасын бағалаңыз.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Раскройте Проект как динамическую систему, складывающуюся из взаимосвязанных частей и требующую выполнения многочисленных скоординированных действий. |
| 2 | Дайте определение Проекту и укажите его основные характеристики |
| 3 | Раскройте Закон Лермана |
| 4 | Охарактеризуйте формулу RACE как глобальный проектный подход к PR |
| 5 | Обоснуйте понятие имиджа как информационно-коммуникативной конструкции бизнес-организации |
| 6 | Опишите разработку информационно-коммуникативной стратегии Проекта |
| 7 | Опишите логику стратегического планирования |
| 8 | Опишите Закон Кромера, правило Брауна и наблюдение Марк Твена |
| 9 | Назовите типологию рисков, которые могут возникнуть на этапе реализации Проекта |
| 10 | Опишите технологическую карту Проекта, ее назначение и содержание |
| 11 | Назовите типы рисков. Правило Лемма Салливена, заповедь Хьюго и постулат Пуллиама. |
| 12 | Обоснуйте пять основных направлений для укрепления имиджа через веб-порталы и социальные сети |
| 13 | Предложите инновационные инструменты в бизнес-планировании |
| 14 | Разработайте концепцию бизнес-плана |
| 15 | Укажите возможные сильные и слабые стороны бизнес Проекта и как устранить недостатки |
| 16 | Рассмотрите управление Проектом как деятельность, направленную на реализацию Проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях. |
| 17 | Сформулируйте принципы и последовательность планирования и реализации PR-кампаний |
| 18 | Укажите характер движения информации по универсальной коммуникационной цепи, PR-логика движения, PR-компоненты процесса, уровни восприятия информации |
| 19 | Опишите прикладной подход к организации проектной деятельности и его особенности |
| 20 | Оцените динамическую матрицу планирования по Чумикову А.Н. |

21 жобаны басқару процестерінің он тобын және Демингтің терең білім жүйесін атаңыз

22 жобаларды басқаруда Деминг, Голдратт және "алты сигма" әдіснамасын қолдануды көрсетіңіз

23 жоба командасының жұмыс тиімділігіне әсер ететін шарттарды атаңыз

24 тиімді жұмыс істейтін команданың критерийлерін сипаттаңыз.

25 PR қызметтері неғұрлым талап етілетін Қазақстандағы салаларға контент-талдау жүргізіңіз

26 ірі бизнес-Корпорация қызметінің негізгі бағыттарын анықтаңыз

27 бизнес-жоспарға жарнама элементтерін ұсыныңыз

28 бизнес-ұйымның имиджін жақсартудың қысқаша жоспарын жасаңыз

29 ресурстық және проблемалық тәсіл арасындағы айырмашылықтарды бір мысалда көрсетіңіз

30 жобаның өмірлік циклін және оның негізгі кезеңдерін сипаттаңыз

31 Жобаларды басқару технологияларын сипаттаңыз

32 PR-объектінің сапалық және сандық зерттеулерін көрсетіңіз

33 мүмкіндіктерді пайдалану және кедергілерді бейтараптандыру стратегиясын түсіндіріңіз

34 жобалық құжаттаманы дайындауды сипаттаңыз

35 жұмыс жоспарын сипаттаңыз: проблемалық, далалық, жобалық, тұжырымдалған мазмұндық есепті шешу үшін белгілі бір PR-функциялардың жиынтығын орындауды оңтайландыруға арналған опцияларды сипаттаңыз

36 жобалық шығындарды оңтайландыру тәсілдерін сипаттаңыз

37 жоспарлау кезеңінде ықтимал тәуекелдерді болжаңыз

38 нақты мысалдарда Р. Лайкерттің жіктелуі бойынша ұйымдардың толық сипаттамасын жасаңыз

39 бизнес ұйымның ішкі және сыртқы байланыстарының сызбасын дайындаңыз

40 өндірістік жағдайды ұйымдастырыңыз, бизнес-жоспардың макетін құрастырыңыз және компанияның жаңа басшысы үшін пәрменді әсерді жоспарлаңыз

41 бизнес секторын дамытуда ең қажетті бағыттардың кең ауқымды бизнес-макеттерін жасаңыз

42 бизнес-жоспардың құрылымын құрыңыз

43 "ұлттық идеяны ілгерілету" жобасына SWOT-талдау жүргізіңіз»

44 жобаны іске асыру үшін коммуникативтік арналарды ұсыныңыз.

45 нәтижеге қол жеткізуді жоспарлау схемасын құрыңыз

46 бизнес-жоспарлаудағы инновациялық құралдарды ұсыныңыз.

47 бизнес-жоспар тұжырымдамасын әзірлеңіз

48 жобаны іске асыру үшін коммуникативтік арналарды ұсыныңыз

49 нәтижеге қол жеткізуді жоспарлау схемасын құрыңыз

50 бизнес жобаның ықтимал күшті және әлсіз жақтарын көрсетіңіз және кемшіліктерді қалай жоюға болады

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

Негізгі:

1. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство. М.:2014

2. Семенюта А.Н. Основы управления проектами: учебное пособие. Минск : Асар, 2009.

3. Лебедева Т. Паблик рилейшнз: системные модели, технологии. М: 2007.

4. Кейт Кинан. Менеджмент на ладони: оценка поведения. М: ЭКСМО, 2011.

Қосымша

1. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз: Пер. с англ./ Блэк Сэм. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.

2. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С.Ольшевский. - СПб.: Питер, 2012.

3. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Г. Почепцов. - 2-е изд., испр. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2011.

4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2001.

5. Чумиков А.Н. PR-кампания в Интернете

6. Советник.-2014.-№11.-С46-48; 2003.-№3.-С.50-53.

Интернет-ресурсы:

<http://prclub.kz/>

<http://econbooks.ru/books/part/12540>

<http://stanlykajurov.narod.ru/researchmetod.htm>

<http://www.prstudent.ru/teoria/metody-issledovaniya-v-pr>

<http://www.press-service.ru>

<http://www.advlab.ru>

<https://studme.org>